
Literaturliste Medienrecht

Medienrecht : Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia (GR7N)

Frank Fechner 17., überarb. und ergänzte Aufl., 2016

Seit dem Jahr 2000 erscheint nun in der 17. Auflage das Lehrbuch zum Thema Medienrecht. Die häufigen Überarbeitungen sichern, dass hier den raschen Veränderungen im Bereich Medien/Medienrecht Rechnung getragen wird. Interessierte finden im vorliegenden Buch einen knappen, dennoch aber präzisen und vollständigen Überblick über das gesamte Medienrecht. Die Kontrollfragen am Ende des Bandes bieten die Möglichkeit, das Gelernte zu überprüfen. Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Allgemeiner Teil des Medienrechts (Inhalt und Bedeutung der Medien, Allgemeine Verfassungsprinzipien, Mediengrundrechte, Persönlichkeitsrecht und Rechtsschutz gegenüber Medien, Urheberrecht, Jugendschutz, Datenschutz, Wettbewerbsrecht, Strafrecht, Europäische und internationale Medienordnung) und besonderer Teil des Medienrechts (Presse, Buch, Rundfunk, Film, Multimedia).

Medienrecht in der Praxis für Marketing und PR (GR17)

Alexandra Rogner 2016

Facebook, Twitter, WhatsApp & Co. in Marketing und PR richtig nutzen - Juristische Fallstricke lauern auch im Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit. Dieses Buch verrät kurz und bündig, was beim Schutz der eigenen Inhalte und beim Verwenden fremder Inhalte sowie Personenfotos zu beachten ist. Es zeigt die Grundsätze der zulässigen und die Grenzen der irreführenden Werbung auf. Auch auf Besonderheiten des Social Media wird eingegangen – etwa die Grenzen der Meinungsfreiheit. Das Buch ist ein Must-have für Praktiker und Studierende des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit – mit 10 FAQ zum Medienrecht, Glossar und Checkliste.

Ihr Recht als Blogger : Juristische Tipps für Blogs, Podcasts und Co. (GR18)

Michael Rohrlich 2016

So verschieden die Arten der digitalen Mitteilung auch sein können, so besitzen sie mindestens einen gemeinsamen Nenner: den juristischen Rahmen. Egal, ob klassischer Blog, Profile in sozialen Netzwerken, Podcast oder Videoblog all diese Onlinepräsenzen müssen die für sie geltenden Vorgaben des Gesetzgebers beachten. Das fängt beim Impressum an, führt über die Datenschutzerklärung, die Inhalte und etwaige Werbung bis hin zu Fragen der Haftung auf zivil- und strafrechtlichem Gebiet. Aspekte des Mailmarketings werden ebenso behandelt wie die Fragen der Suchmaschinenoptimierung. Und weil der Content eines Blogs, eines Podcasts oder auch in den sozialen Medien eine ganz entscheidende Rolle spielt, dürfen natürlich auch die Themen Urheberrecht und Recht am eigenen Bild nicht fehlen. Abgerundet wird das Grundlagenwissen mit vielerlei Praxistipps, Formulierungsmustern und Checklisten, die den Bloggeralltag erleichtern und sicherer gestalten sollen.

Öffentliches Medienrecht mit privatrechtlichen Bezügen : Ein Studienbuch in 12 Lektionen (GR19)

Christian Kirchberg 2016

Das Werk führt nach Art einer Vorlesung in 12 Lektionen durch das Gebiet des öffentlichen Medienrechts (Rundfunk, Presse und Telemedien/ Internet sowie Jugendschutz), berücksichtigt vor allem die verfassungsrechtlichen und unionsrechtlichen Grundlagen und weist auf die privatrechtlichen Bezüge hin. Im Einzelnen beschäftigen sich die Lektionen mit den folgenden Themen: Öffentliches Medienrecht, Verfassungsrechtliche Grundlagen, Medienfreiheiten und Mediengesetze im Überblick, Presserecht, Rundfunkrecht, Elektronische Informations- und Kommunikationsdienste sowie Jugendschutz in den Medien.

Vorsicht Suchmaschine : Rechtliche Tipps für Google und Co. (GR21)

Michael Rohrlich 2015

Was als spartanisch gestaltete, aber simpel zu bedienende und sehr effektive Onlinesuchmaschine begonnen hat, erweist sich inzwischen als schier unüberschaubare Ansammlung von Einzeldiensten. Werbung, Routenplaner, soziales Netzwerk, E-Mail und noch vieles mehr Google ist als Branchenprimus kaum mehr aus dem Internet wegzudenken. Und auch die Mitbewerber bieten mittlerweile ganz

ähnliche Dienste an. Jeder, der sich heutzutage im Netz bewegt, kommt dabei zwangsläufig auf die eine oder andere Weise mit Google & Co. in Berührung. Dieses Buch dient zum einen der Vermittlung des notwendigen Grundlagenwissens der einzelnen Teilbereiche rund um Internetsuchmaschinen und zum anderen vor allem auch als Praxisleitfaden insbesondere für Gewerbetreibende zur Bewältigung des Onlinealltags oder falls doch einmal eine Abmahnung in den Briefkasten flattern sollte. Es wird erläutert, was bei den einzelnen Diensten von Google & Co. zu beachten ist. Abgerundet wird das Werk durch diverse Praxistipps und Checklisten.

Medienrecht : Urheberrecht - Markenrecht – Internetrecht (GR24)

Peter Bühler ; Patrick Schlaich ; Dominik Sinner 2017

Dieser Band der "Bibliothek der Mediengestaltung" präsentiert in kompakter Form die wichtigsten Aspekte des Medienrechts, unter besonderer Berücksichtigung des Urheberrechts. Für diese Bibliothek wurden die Themen des Compendiums der Mediengestaltung neu strukturiert, vollständig überarbeitet und in ein handliches Format gebracht. Leitlinien waren hierbei die Anpassung an die Entwicklungen in der Werbe- und Medienbranche sowie die Berücksichtigung der aktuellen Rahmenpläne und Studienordnungen sowie Prüfungsanforderungen der Ausbildungs- und Studiengänge. Die Bände enthalten zahlreiche praxisorientierte Aufgaben mit Musterlösungen und eignen sich als Lehr- und Arbeitsbücher an Schulen sowie Hochschulen und zum Selbststudium.

Quick Guide Bildrechte : Was Sie zur Bildnutzung in Marketing & PR wissen müssen (GR25)

Christian W. Eggers 2018

Dieser Quick Guide gibt Antworten zu den häufigsten Fragen der rechtskonformen Verwendung von Bildmaterial in Marketing und PR – und darüber hinaus. Im Fokus stehen die typischen Anwendungsfälle der digitalen Publikation von Fotos, Videos, Logos, Designs und Grafiken in den Bereichen: Menschen, Kunstwerke und Architektur, geschützte Produkte, Logos, Markennamen und Designs, Fotografie innerhalb befriedeter Örtlichkeiten, Fotografie mit Drohnen. Mit Bildbeispielen, Fällen, Leitsätzen und Checklisten werden die rechtlichen Fragestellungen, mit denen Sie als Bildnutzer und Bildverwerter immer wieder konfrontiert sind, einfach und verständlich beantwortet. Kritische Punkte Ihres Handelns sind so auch ohne juristische Vorkenntnisse für Sie schnell erkennbar. In den Themenabschnitten finden Sie Hinweise auf aktuelle Rechtsprechungen und die relevanten Gesetzestexte. Sie erfahren unter anderem: wann und wie Sie Personenfotos von Events und Mitarbeiteraktivitäten veröffentlichen dürfen, was Sie beim Einsatz von geschützten Produkten, Logos, Markennamen und Designs in Ihren Bildern wissen müssen, was Sie im Umgang mit Architektur- und Sachaufnahmen berücksichtigen müssen, was Sie bei der Nutzung von Bildern für Internetpublikationen, insbesondere in der Social-Media-Redaktion befolgen sollten, welchen Sorgfaltspflichten Sie bei der Verwendung fremder Bilder nachkommen müssen oder wie Sie die passende Lizenz für Ihre Veröffentlichungen und Multiplikationen erwerben.

Fotos rechtssicher nutzen im Internet (GR26)

Robert Golz ; Marie Slowioczek-Mannsfeld 2018

Dieses Buch ist ein praktischer Leitfaden für alle rechtlichen Fragen, die bei der Veröffentlichung von Fotos im Internet entstehen. Die Autoren geben Ihnen die notwendigen rechtlichen Grundlagen an die Hand. Teil 1 behandelt das Urheberrecht und die Rechte des Fotografen. Sie lernen, was beim Erwerb von Fotos wichtig ist, welche Rechte Sie für die Nutzung benötigen, wie Sie Fotos bearbeiten dürfen und wie Sie dies vertraglich regeln. Die Autoren erläutern detailliert, welche Rechte je nach Verwendungszweck vorliegen müssen, wann Sie ausnahmsweise keine Lizenz benötigen und was Sie für die Verwendung von Stockfotos wissen müssen. Teil 2 geht auf die Rechte Dritter ein. Sie erfahren ausführlich, was Sie bei Fotos von Personen, Sachen, Marken, Designs und urheberrechtlich geschützten Werken beachten müssen, unabhängig davon, ob Sie die Fotos selber erstellen oder erwerben. In Teil 3 erläutern die Autoren die Konsequenzen, wenn Sie Fotos unrechtmäßig verwendet haben, und geben hierzu praktische Handlungsempfehlungen. Sie lernen rechtliche Mittel wie Unterlassungs- und Auskunftsanspruch des Rechteinhabers sowie dessen Anspruch auf Schadensersatz kennen. Ebenso erfahren Sie, welche Rechte Sie haben, wenn ein von Ihnen in Auftrag gegebenes Foto nicht Ihren Vorstellungen entspricht. Das Buch vermittelt Ihnen alle Grundlagen dafür, sicher mit Fotos im Internet umzugehen, und gibt hierzu praktische Handlungsempfehlungen. Zahlreiche Checklisten, praktische Tipps, anschauliche Beispiele und Mustertexte für Verträge machen dieses Buch zu einem wertvollen praktischen Ratgeber und Nachschlagewerk.

Social Media : Soziale Netzwerke und Homepages sicher gestalten und nutzen (GR27)

Rolf Schwartmann ; Tobias Kerber ; Robin Mühlenbeck

2. Aufl., 2018

Der Betrieb und die Nutzung von Social Media Profilen und Webseiten ist für viele heutzutage unverzichtbar. Facebook, Twitter oder die Homepage sind technisch unkomplizierte und kostengünstige Formen der Außendarstellung. Aber nicht alles, was im Netz leicht machbar ist, ist auch erlaubt. Welche rechtlichen Regeln gelten für Webseiten und Soziale Netzwerke?, Was hat es mit dem „Anti-Hass-Gesetz“ (Netzwerkdurchsetzungsgesetz) auf sich?, Welche neuen Grundsätze bringt die Datenschutz-Grundverordnung?, Wie kann ich mich vor Abmahnungen schützen? Konkrete Beispiele aus dem Alltag zeigen die Möglichkeiten und Grenzen auf und helfen Ihnen, Soziale Netzwerke und das Internet rechtssicher und ohne Ärger zu nutzen. Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Domain und Nutzerkonto, Homepage und Social Media : Die Rechtslage, Für welche Inhalte bin ich verantwortlich?, Wie steht es mit dem Datenschutz?, Wie werbe ich im Internet?, Rechtsgeschäfte im Internet : Onlinekaufverträge & Co., Post vom Rechtsanwalt.

Recht - gut informiert sein : Rechtsfragen in der Kinder- und Jugendarbeit (GR35)

Wolfgang Wilka ; Peter L. Schmidt

2., akt. Aufl., 2018

Vereinsrecht, Haftung und Versicherung, Sorgerecht und Aufsichtspflicht, Reiserecht, Notfallmanagement, Urheberrecht und Datenschutz für Haupt- und Ehrenamtliche ist es schwer, die immer komplexer werdenden Rahmenbedingungen im Blick zu behalten. Deshalb vermittelt dieses kompakte, aber dennoch umfassende Nachschlagewerk die juristischen Grundkenntnisse zu allen relevanten Themen aus dem rechtlichen Bereich, die für die Planung und Durchführung christlicher Kinder- und Jugendarbeit in Gemeinde, Kirche, Verein und Jugendverband von Bedeutung sind. Die Erklärung der entscheidenden Gesetze und zahlreiche Praxisbeispiele verschaffen Rechtssicherheit im Umgang mit Kindern und Jugendlichen und bieten eine Hilfestellung für die individuelle Klärung. Die umfangreich aktualisierte 2. Auflage enthält die ab 1. Juli 2018 gültigen Vorgaben der EU-Pauschalreiserichtlinie, die ab 25. Mai 2018 gültigen Vorgaben der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutzgesetzes sowie der Datenschutzgesetze der beiden großen christlichen Kirchen, wichtige Änderungen des Urheberrechtsgesetzes.

Urheber- und Medienrecht im Schulalltag : Kompakt und aktuell - mit vielen Beispielen (GR41)

Stephan Rademacher

2019

Auch im Schulalltag spielen Urheber- und Medienrecht eine wichtige Rolle. Doch wie den Überblick behalten? Anhand von 50 Beispielen betrachtet dieser Band unter anderem die rechtssichere Erstellung von Unterrichtsmaterialien, die Nutzung von Lernplattformen oder den Einsatz privater Filmwerke im Unterricht. Praktische Übersichten und weiterführende Hinweise helfen zusätzlich. Selbstverständlich werden aktuelle Änderungen zum Urheber- und Medienrecht berücksichtigt. Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Grundlagen des Urheberrechts, Erstellen von Unterrichtsmaterialien, Unterrichtsmaterialien in elektronischer Form, Leistungskontrollen und Prüfungsmaterialien, Mediengestützte Präsentationen von Unterrichtseinheiten, Vorführen von Film- und Fernsehsendungen, Aufführen von Musik- und Theaterstücken, Anfertigen von Schülerfotos oder -videos, Rund um die Schulhomepage sowie Kein Kavaliersdelikt - Plagiate in Schülerarbeiten.

Bei Fragen oder Anregungen können Sie sich gerne an mich wenden:

Ökumenischer Medienladen · Bibliothek · Kerstin Thoma
Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Tel. 07 11/ 222 76 44
bibliothek@evmedienhaus.de

Meinen Blog finden Sie unter www.medienkompass.de

Neues finden Sie unter <https://www.oekumenischer-medienladen.de/bibliothek/neu-in-der-bibliothek/>

Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr, Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

Bestellte Medien können Sie auch zu jeder Tages- und Nachtzeit im Vorraum des Ökumenischen Medienladens abholen bzw. zurückbringen. Lassen Sie sich hierzu bitte den Türcode geben.