

## Quellen Lerneinheit „Social Media“

codingkids.de/wissen/was-bitteschoen-sind-eigentlich-diese-influencer  
 datenschutz.org/soziale-netzwerke/  
 datenschutzexperte.de/blog/datenschutz-im-internet/datenschutz-in-sozialen-netzwerken-was-nutzer-beachten-sollten/  
 digitalwelt.org/themen/social-media/social-media-ist-nicht-soziale-medien  
 elternet.ch/social-media-soziale-netzwerke-co/soziale-netzwerke-facebook-co/positive-aspekte-experto.de/praxistipps/ Gefahren-und-chancen-sozialer-netzwerke.html  
 fachstelle-medien.de/wp-content/uploads/2016/07/Elternratgeber-WhatsApp-und-co-2016-Web.pdf  
 familienservice.de/-/snap-me-if-you-can-snapchat-auf-dem-vormarsch  
 ionos.de/digitalguide/online-marketing/social-media/soziale-netzwerke-gefahren-in-den-social-media/  
 lehrerfortbildung-bw.de/u\_sprachlit/deutsch/bs/6bg/6bg3/download/medien/material22.pdf  
 multiplikatoren.ins-netz-gehen.de/informationen/fuer-eltern/soziale-netzwerke-fakten-und-gefahren  
 netzpolitik.org/2019/instagram-und-die-banalitaet-der-perfekten-inszenierung/  
 saferinternet.at/news-detail/wie-stars-auf-youtube-instagram-co-kindern-dinge-verkaufen  
 social-media-agentur.net/social-media-entwicklung-geschichte-im-ueberblick-2015/  
 sozialer-netzwerke-fuer-kinder-und-jugendliche/  
 telegram.org/faq#q-how-secure-is-telegram  
 tips.computerbild.de/internet/social-media/was-ist-twitter-332963.html  
 weissblaumedia.de/was-ist-eigentlich-snapchat-und-wie-kann-ich-es-fur-mein-unternehmen-nutzen/  
 wikipedia.de/influencer  
 wikipedia.org/wiki/Twitter

### Weiterführende Links zum Thema Social Media

#### Michas Mundwerk

- Selbstdarstellung. Es ist einfach, auf Instagram & Co ein gewisses Bild von sich zu vermitteln: witzig, schön, (un)nahbar. Spannend wird es, wenn man versucht, dieses Bild auch im echten Leben aufrecht zu erhalten. Das ist nämlich gar keine so leichte Sache und macht zudem noch richtig unentspannt. <https://youtu.be/fvxaa6E15RQ?list=PLWTS4VJ80zQq9Ox8BIHFfN-0bVCJvRgB0>
- **Vergleichen:** Perfektes Licht, perfekte Location, perfekte Pose. Über Facebook, Instagram und Co werden wir ununterbrochen mit makellosen und inszenierten Bildern überhäuft. Das Bewusstsein dafür, dass all diese Bilder und Posts aber auch nur einzelne und geschönte Ausschnitte im Leben anderer sind, gerät dabei oft in Vergessenheit. Zeit für Micha Kunze, das Thema "Vergleichen" in sozialen Medien genauer unter die Lupe zu nehmen. <https://youtu.be/xzL0w2Ruhtg?list=PLWTS4VJ80zQq9Ox8BIHFfN-0bVCJvRgB0>

#### Blog Medienkompass unter [www.medienkompass.de](http://www.medienkompass.de)

- [Facebook, Twitter, Instagram und Co. – welches Netzwerk ist für wen interessant?](#)
- [Was sind Influencer und wie beeinflussen sie uns?](#)
- [Influencer: Traumjob oder ein Leben unter Druck?](#)

**Influencer und ihr #Instalife – Werbung oder Realität?** <https://www.youtube.com/watch?v=ogja5YT7Wfc>

**WhatsApp** ist die am meisten heruntergeladene App <https://www.futurebiz.de/artikel/whatsapp-meist-heruntergeladene-app-tiktok-vor-instagram/>

**Snapchat Statistiken für 2020:** Nutzerzahlen, versendete Snaps & Verweildauer <https://www.futurebiz.de/artikel/snapchat-statistiken-nutzerzahlen/>

**TikTok Marketing, Statistiken und Kennzahlen** unter <https://www.futurebiz.de/tiktok-marketing/#tiktokstatistiken>

[www.internet-abc.de/lehrkraefte/lernmodule/soziale-netzwerke-facebook-und-co/](http://www.internet-abc.de/lehrkraefte/lernmodule/soziale-netzwerke-facebook-und-co/)

[www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/soziale-netzwerke/](http://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/soziale-netzwerke/)

[www.medienpaedagogik-praxis.de/tag/social-media/](http://www.medienpaedagogik-praxis.de/tag/social-media/)

[www.netzdurchblick.de/category/sicher-surfen/social-media](http://www.netzdurchblick.de/category/sicher-surfen/social-media)

[www.schau-hin.info/soziale-netzwerke](http://www.schau-hin.info/soziale-netzwerke)

## Medienliste

### Kurzfilme

#### **Hasskommentare und falsche Likes - Manipulation im Netz**

**DVK1764**

*Torsten Berg / Benedikt Walter, Deutschland 2017, 44 Min., f., Dokumentarfilm*

Es klingt wie Science-Fiction, ist aber Realität. In den sozialen Medien wird kräftig getrickst. Man kann alles kaufen, was Kunden im Netz erfolgreicher erscheinen lässt. Ein Unternehmen aus Hamburg beispielsweise vermittelt Likes, Kommentare und Klicks. Wer viel zahlt, kriegt auch viel künstliche Resonanz. Wenn es besonders schnell gehen soll, werden auch Social Bots eingesetzt. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.  
*Medienpädagogik, Lüge, Wahrheit, Medienethik, Soziales Netzwerk, ab 14 Jahren*

#### **Fake News**

**DVK1679**

*André Rehse, Deutschland 2017, 19 + 4 Min., Kurzfilme, f.,*

Gerade Jugendliche informieren sich häufig in sozialen Netzwerken oder Blogs über aktuelle Ereignisse und stoßen dabei auch auf sogenannte Fake News. Der Begriff ist derzeit in aller Munde - doch um was geht es hier eigentlich? Die Produktion vermittelt, was Fake News, Social Bots und Echokammern sind, wie dieses Prinzip funktioniert und wer davon profitiert. Zudem wird gezeigt, wie man Fake News erkennt und sich vor Manipulation schützen kann. Die Filme auf der DVD: Fake News?! Wahr oder falsch (19 min.), sequenziert in 4 Kapitel: Was sind Fake News? (4:40 min.); Absichten und Gefahren (7:00 min.); Social Bots, Filterblasen und Echokammern (4:00 min.); Wie kann man Fake News erkennen? (2:20 min.). Sowie der Zusatzfilm Fake News: Das Wichtigste in Kürze (4:00 min.). Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Medienpädagogik, Gesellschaft, Werte, Lüge, Wahrheit, Manipulation, Medienethik, ab 14 Jahren*

#### **Die Trolle - Die Verbreitung von falschen Wahrheiten!**

**DVK1642**

*David Hohndorf u.a., Deutschland 2016*

*30 Min., f., Dokumentarfilm*

Eine Nachricht erschüttert den kleinen Ort Meßstetten: Ein Polizist soll entführt worden sein. Ein Verdacht liegt nahe: In dem Ort auf der Schwäbischen Alb leben 5.000 Einwohner und fast genauso viele Flüchtlinge – die werden es doch wohl gewesen sein. Lokalreporter Michael Würz fängt an zu recherchieren und hat bald den vermissten Polizisten an der Strippe. Der ist nicht entführt worden – sondern liegt krank im Bett. Solche Lügengeschichten geistern derzeit massenhaft vor allem durch die sozialen Medien: Bordellgut-scheine für Flüchtlinge, entführte Kinder, geklaute Ziegen und Schafe. Alles frei erfunden. Oft sind es Internet-Trolle, die die Gerüchte in Umlauf bringen. Wie verändern sie die Stimmung im Land? Der Film bietet Aufklärungsarbeit zum Thema Fake-News. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Vorurteile, Demokratie, Lüge, Wahrheit, Internet, Medienethik, ab 14 Jahren*

### **The Cleaners**

**DVK1788**

*Hans Bloch, Deutschland / Brasilien 2018, 92 Min., f., Dokumentarfilm*

Content-Moderatoren arbeiten bei Facebook, YouTube und Twitter und kontrollieren, was wir im Netz sehen - und was nicht. Ihre Aufgabe ist es, sich tagtäglich durch Texte, Videos und Bilder zu klicken, teils mit drastischem Inhalt. Sie sollen Brutales herausfiltern, pornographische Szenen und verfassungsfeindliches Material aussieben. Sie selbst aber sind dem Schmutz weitestgehend schutzlos ausgeliefert. Weder gibt es viel psychologische Begleitung, noch eine lange Einarbeitungszeit, es ist ihnen sogar verboten, über ihre Erfahrungen zu sprechen. Die beiden Regisseure begleiten fünf der Gatekeeper und geben Einblicke in ihre versteckte Welt. Außerdem wollen sie zeigen, wie Soziale Netzwerke zu Brandbeschleunigern werden, wenn sie Falschmeldungen verbreiten und Emotionen gezielt verstärken. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Kommunikation, Medienpädagogik, Gesellschaft, Freiheit, Werte, Lüge, Wahrheit, Manipulation, Medienethik, ab 16 Jahren*

### **Invention of Trust**

**DVK1548**

*Axel Schaad, Deutschland 2015, 30 Min., f., Spielfilm*

Der junge Gymnasiallehrer Michael Gewa bekommt eine rätselhafte Nachricht – Das Unternehmen "b.good" hat seine Internet- und Handydaten gekauft und stellt ihm aufgrund seines digitalen Fußabdrucks ein Rating aus. Über seine persönlichen und beruflichen Fähigkeiten, über seine Beziehung. Nachdem er das Angebot ausschlägt, das Rating gegen einen monatlichen Beitrag privat zu halten, entsteht schnell ein Flächenbrand. Er findet sich in der Situation wieder, bei Freunden, Kollegen und Schülern, um seinen Ruf und das beschädigte Vertrauen in ihn zu kämpfen. Die didaktische DVD enthält zusätzlich umfangreiche Unterrichtsmaterialien auf der ROM-Ebene. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Kommunikation, Vertrauen, Manipulation, Internet, Isolation, Computer, Cyber-Mobbing, Soziale Medien, Virtuelle Welt, ab 12 Jahren*

### **Informationen im Netz kompetent beschaffen**

**DVK1768**

*Jürgen Weber, Deutschland 2017, 15 Min., f., Dokumentarfilm*

Der Film hinterfragt zunächst die Glaubwürdigkeit von Nachrichten im Netz und zeigt, wie sich Falschmeldungen im Internet, in sozialen Netzwerken, über Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp oder via Twitter rasend schnell und weltweit verbreiten. Erklärt wird, welche Kriterien es für glaubhafte Quellen und Nachrichten gibt, wie Urheber erkannt werden können und ein Impressum zu lesen ist. Ein Schwerpunkt ist die Kompetenz im Umgang mit Suchmaschinen und Enzyklopädien im Netz. So wird unter anderem dargestellt, wie ein Artikel bei Wikipedia aufgebaut und mit Quellen hinterlegt ist. Außerdem gibt der Film Hinweise, wie man selbst als Autor auftreten kann und welche Kriterien und Schritte der Recherche es bedarf, um einen Artikel zu erstellen. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Internet, Computer, Medienerziehung, Medienethik, Soziales Netzwerk, Soziale Medien, ab 14 Jahren*

### **Big Data**

**DVK1779**

*André Rehse, Deutschland 2018*

*19 Min., f., Dokumentarfilm*

„Big Data“ ist eines der großen Schlagwörter unserer Zeit. Der Film bietet einen Einblick in dieses zukunftsweisende Themenfeld und definiert dabei neben „Big Data“ auch Begriffe wie „Algorithmus“ und „Korrelation“. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Medienpädagogik, Verantwortung, Werte, Internet, Computer, Künstliche Intelligenz, Soziale Medien, Virtuelle Welt, Digitalisierung, ab 16 Jahren*

### **Künstliche Intelligenz**

**DVK1918**

*Stefan Ludwig, Deutschland 2020*

*23 Min., f., Dokumentarfilm*

Künstliche Intelligenz (KI) spielt bereits heute in vielen Bereichen unseres Lebens eine Rolle und wird die Zukunft entscheidend prägen. Doch welche Folgen hat dies? Ist KI eine Chance, eine Bedrohung – oder beides zugleich? Wie wird KI unseren Alltag verändern? Wird digitalen Wesen irgendwann vielleicht sogar „Menschenwürde“ zugesprochen werden? Die Produktion geht diesen Fragen nach und reflektiert ethische Konsequenzen. Künstliche Intelligenz - Zwischen Mensch und Maschine (23 Min., sequenziert in 6 Kapitel). Interview mit Matthias Braun: Der Theologe Matthias Braun äußert sich in sechs zusätzlichen Interview-Ausschnitten zu diversen Fragen rund um das Thema Künstliche Intelligenz und erörtert ethische Konsequenzen. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Menschenbild, Zukunft, Freiheit, Ethik, Werte, Mensch und Technik, Computer, Menschenwürde, Dilemma, Soziales Netzwerk, Soziale Medien, Digitalisierung, ab 14 Jahren*

### **Generation Bildschirm: Eine kranke Generation?**

**DVK1933**

*E. Sender, Deutschland 2020*

*52 Min., f., Dokumentarfilm*

Die Nutzung Bildschirm-basierter Medien nimmt heutzutage schnell mehr als sechs Stunden unseres Tages ein. Dies gilt sowohl für den Tagesablauf von Erwachsenen als auch von Minderjährigen. Ob Spiele, Lernhalte oder Soziale Netzwerke: alles läuft über digitale Geräte. Eine beispiellose Herausforderung für unser Gehirn, die nicht folgenlos bleibt. Die Allgegenwart der Bildschirme befeuert Diskussionen und Ängste: Schaden sie uns und unseren Kindern? Welche wissenschaftlichen Befunde liegen vor? Der Dokumentarfilm zeigt, welchen Einfluss die intensive Nutzung von Bildschirmen auf unsere Evolution, unsere physische und psychische Gesundheit hat. Neueste wissenschaftliche Befunde internationaler Hirnforscher und Psychologen werden vorgestellt. Veränderte Wahrnehmungsmuster, eine gesteigerte Aggressivität, Übergewicht, Sucht- und Isolationsverhalten werden thematisiert. Der Film vermag es jedoch auch, mit unbegründeten Ängsten zu brechen! Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Gesundheit, Medienpädagogik, Medienerziehung, Soziale Medien, ab 14 Jahren*

### **Herausforderung Populismus**

**DVK1934**

*Anja Schöbel / Inka Hemmerich, Deutschland 2020*

*32 Min., f., Dokumentarfilm*

Populistische Parolen sind aus dem aktuellen politischen Diskurs nicht wegzudenken und begegnen uns auch im Alltag immer öfter. Aber was ist Populismus überhaupt? Welcher Methoden bedient er sich? Welche Gefahren bringt er mit sich? Und können wir ihn auch als Herausforderung und Chance begreifen? Gerade Jugendliche sind empfänglich für populistische Parolen. Insbesondere in sozialen Medien werden sie immer wieder mit populistischen Thesen konfrontiert. Wie man mit diesen Äußerungen am besten umgeht und wie man Populismus begegnet, zeigt der Film auf. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Medienpädagogik, Gesellschaft, Ethik, Demokratie, Politik, Internet, Diskriminierung, Soziale Medien ab 14 Jahren*

### **Vorbilder**

**DVK1948**

*Martin Viktor-Nudow, Deutschland 2020*

*23 Min., f., Dokumentarfilm*

Vorbilder – so vielfältig wie das Leben. Der Film porträtiert vier unterschiedliche Personen, die sich allesamt durch ihr besonderes Engagement auszeichnen: Norman Stoffregen setzt sich als „stinknormaler Superheld“ für Umwelt- und Tierschutz ein, Mirko Drotschmann vermittelt auf seinem YouTube-Kanal Wissen über Politik und Geschichte, Kadir geht verschiedenen ehrenamtlichen Tätigkeiten nach und Sawsan Chebli kämpft als Politikerin gegen Hass und Rassismus. Der Film zeigt: Jeder kann ein Vorbild sein! Die Produktion ist sequenziert in 5 Kapitel: Vorbilder - so vielfältig wie das Leben (2:40 min.); Norman Stoffregen - ein stinknormaler Superheld (6:00 min.); Mirko Drotschmann - MrWissen2go (2:30 min.); Kadir Güzel - Engagement im Alltag (4:10 min.); Sawsan Chebli - Einsatz gegen Hass und Diskriminierung (7:10 min.). Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Umwelt, Normen, Identität, Rechtsradikalismus, Klimawandel, Werte, Rassismus, Hass, Diskriminierung, Soziale Medien, ab 12 Jahren*

**Traumjob Influencer?! (Online Film / 25 min.)** Wie man auszusehen hat, was man essen soll und wohin man verreist, definieren für viele Jugendliche maßgeblich Influencer und ihre YouTube-Kanäle bzw. Instastories. Die Produktion zeigt, was Influencer eigentlich sind, wie sie ihr Geld verdienen und wie sie ihre Follower beeinflussen. Auch die Rolle der Werbung in den sozialen Medien wird thematisiert.

## Spielfilme

### **So wie du mich willst**

**DVS1123**

*Safy Nebbou, Belgien / Frankreich 2019, 101 Min., f., Spielfilm*

Um ihrem Lover Ludo hinterher zu spionieren, legt sich die 50 Jahre alte, sehr erfolgreiche Pariser Literaturprofessorin Claire Millaud ein Fake-Profil in den sozialen Netzwerken zu, demzufolge sie 24 Jahre alt und wunderschön ist. Alex, Ludos Freund, verliebt sich augenblicklich in Claires Avatar, die 24-jährige Clara Antunès. Auch wenn sich das Ganze nur virtuell abspielt, sind die Gefühle sehr real. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Liebe, Freundschaft, Einsamkeit, Illusion, Lüge, Internet, Soziale Medien, ab 16 Jahren*

### **Goliath96**

**DVS1127**

*Marcus Richardt, Deutschland 2018, 109 Min., f., Spielfilm*

Kristin Dibelius ist eine Mutter, die seit zwei Jahren nicht mehr mit ihrem Sohn David gesprochen hat. Die Situation in ihrer Drei-Zimmer-Wohnung verschlimmert sich jedoch, als sie ihren Job verliert. Um allerdings wieder den Kontakt zu ihm herzustellen, versucht die verzweifelte Mutter über einen Bekannten eine Lösung zu finden. Sie geht anonym ins Internet, um mit David über ein Forum zu kommunizieren. Aufgrund ihrer Anonymität verliert sie die Konsequenzen ihres Handels aus den Augen. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Liebe, Einsamkeit, Medienpädagogik, Gesellschaft, Identitätsfindung, Internet, Computer, Soziale Medien, Virtuelle Welt, ab 14 Jahren*

### **Einsam Zweisam**

**DVS1139**

*Cédric Klapisch, Frankreich 2020*

*101 Min., f., Spielfilm*

Sind es das Internet und die sozialen Netzwerke die uns heute verbinden oder machen sie uns am Ende einsamer? Rémy und Mélanie leben im gleichen Viertel in Paris, nur ein paar Schritte voneinander entfernt. Während Mélanie nach unzähligen Dates den Glauben an die Liebe verloren hat, schafft Rémy es kaum, überhaupt eine Verabredung zu bekommen. Die Beiden leben nebeneinander her, ohne sich je zu begegnen und verirren sich dabei immer mehr in den Untiefen medialer Welten und des modernen Großstadtschungels. Doch ohne es zu ahnen, bewegen sie sich in eine gemeinsame Richtung. Das Medium ist auch **Online** verfügbar.

*Liebe, Partnerschaft, Einsamkeit, Soziale Medien, ab 16 Jahren*

**Hinweise zum Bezug der Medien:** Die genannten Medien sind gegen eine Einmalgebühr von 10 € bzw. eine Mitgliedsgebühr von 25 € pro Jahr zu entleihen. Schnupperabo möglich

**Bestellungen und Beratung:** Ökumenischer Medienladen, Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart

Tel.: 0711/222 76 - 68 bis 70, Fax: 0711/222 76 -71

E-Mail: [info@oekumenischer-medienladen.de](mailto:info@oekumenischer-medienladen.de), [www.oekumenischer-medienladen.de](http://www.oekumenischer-medienladen.de)

[www.facebook.com/oekumenischermedienladen](https://www.facebook.com/oekumenischermedienladen) , [www.medienkompass.de/](http://www.medienkompass.de/)

**Beratungszeiten:** Telefonisch ab 8 Uhr, Mo, Di + Di: 9.00 bis 16.30 Uhr, Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

## Literaturliste

### **JIM-Studie 2020 : Jugend, Information, Medien ; Basisuntersuchung zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger (211/359)**

*(Hrsg.) Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest 2020*

Der Forschungsbericht besteht aus folgenden Teilen: Einführung und Methode, Medienausstattung, Freizeitaktivitäten, Medienbeschäftigung in der Freizeit, Lernen in Zeiten von Corona, Bücher und Lesen, Radio - Musik - Spotify & Co., Technische Aspekte der Internetnutzung, Inhaltliche Aspekte der Internetnutzung, WhatsApp - Instagram - Snapchat & Co., TV - Youtube - Netflix & Co., Wikipedia - Google & Co., Digitale Spiele, Desinformationen und Beleidigungen im Netz, Zusammenfassung und English Summary.

### **Katechetische Blätter 3/18: Digital Natives (36/18.3)**

*(Hrsg.) Deutscher Katechetenverein e. V. 2018*

Der Band enthält zum Thema folgende Artikel: - Digital Natives: wer sie sind und was sie brauchen - Subjekt werden in einer digitalisierten Welt - Die Bedeutung digitale Medien für gegenwärtige Religiosität - Identität und Inszenierung auf Instagram - So bin ich - bin ich so? : Identitätsarbeit mit Selfies

### **Instagram und YouTube der (Pre-)Teens : Inspiration, Beeinflussung, Teilhabe ; Beiträge aus Forschung und Praxis - Prämierte Medienprojekte (APH1/102)**

*Friederike von Gross ; (Hrsg.) Renate Röllecke 2019*

Kinder und Jugendliche nutzen Social Media-Plattformen regelmäßig und auf vielfältige Weise: Das eigene Instagram-Profil, der gar nicht so private YouTube-Kanal, selbstinszenierte Clips mit der Video- und Musik-App TikTok. Zudem folgen sie zahlreichen Influencer\*innen und bleiben über die Apps mit ihren Freund\*innen in Kontakt. Die Bandbreite der Social Media-Plattformen bietet für die 9- bis 16-jährigen Tweens und Teens eine große Spielwiese und einen Experimentier- und Orientierungsraum auf dem Weg zum Erwachsenwerden. Die vorliegenden Beiträge bieten Anregungen, die digitalen Aktionsräume und Medienkulturen der (Pre-)Teens wahrzunehmen und pädagogisch zu begleiten. Denn vielfältige Entwicklungsaufgaben lassen sich mit den digitalen Aktivitäten verbinden: Selbstwirksamkeit, Selbstaussdruck, das Erproben und Entwickeln von Identitäts- und Geschlechtsrollen. Auch Prozesse der Ablösung, Autonomie und Vergemeinschaftung stehen im Kontext digitalen Handelns. Zudem eignen sich Kinder und Jugendliche hierbei vielfältige Sachkompetenzen an. Nicht zuletzt ermöglicht das digitale Medienhandeln den Heranwachsenden eine aktive Teilhabe an Kultur und Politik. Zugleich birgt die digitale Alltagskultur für Kinder und Jugendliche Risiken, die über das bekannte Cybermobbing hinausgehen: Sie können auf sexistische, rassistische oder radikal-religiöse Inhalte sowie auf Verschwörungstheorien treffen. Es begegnen ihnen zwiespältige Rollen- und Körperbilder und eine kontinuierliche Aufforderung zur Selbstoptimierung und Selbstdarstellung. Gerade die jüngeren Nutzer\*innen benötigen Orientierung in der digitalen Lebenswelt. Hier ist pädagogische Begleitung und Unterstützung gefordert, um – auch mit kreativen Methoden – die Analyse- und Kritikfähigkeit der Heranwachsenden zu entwickeln und um ihnen kulturelle und politische Teilhabe in der digitalen Welt zu erschließen. Der Band reflektiert das Medienhandeln und aktuelle Medienkulturen von Mädchen und Jungen auf dem Weg zum Erwachsensein und vermittelt dazu auch Methoden und Ansätze der praktischen medienpädagogischen Arbeit. Themen des Bandes sind u. a.: Inspiration durch soziale Bewegtbild-Netzwerke, Zur medienkritischen Einschätzung informationsorientierter YouTuberInnen-Videos, Mädchen und junge Frauen auf Instagram : Zwischen Schönheitsnormen und Empowerment, Zum Orientierungspotenzial von

YouTube-Stars für 10- bis 14-Jährige, Instagram-Faszination für Heranwachsende, Mit YouTube und Co. stark und kreativ werden, Social Media - MusikApps in inklusiven Kontexten.

### **Die Generation Digital : Heranwachsen in einer vernetzten Welt (ADG1/121)**

*Lukas Wagner 2019*

Smartphone, Tablet und Co sind ein fixer Bestandteil der gegenwärtigen Kinder- und Jugend-Generation geworden: Was früher Fernseher und Telefon waren, sind heute Streaming-Plattformen und soziale Netzwerke. Durchschnittliche 13-Jährige verbringen 5-7 Stunden täglich im bläulichen Schein von Bildschirmen. Die begleitende Hand der Eltern und anderer Bezugspersonen wäre dabei oft eine Notwendigkeit, um sicher durch den Internetschunzel navigieren zu können. Der vorliegende Ratgeber hilft Eltern, ihre Kinder in einer digitalen Welt zu begleiten. Der Autor beschäftigt sich seit vielen Jahren als Medienpädagoge und Psychotherapeut mit der zunehmenden Digitalisierung unseres Alltags und den Auswirkungen auf Kinder, Jugendliche und unsere Gesellschaft. In diesem Buch fasst er seine Erkenntnisse zusammen und gibt Tipps, wie Eltern ihre Kinder in einer vernetzten Welt begleiten können. Es unterstützt mit den Abschnitten "Begreifen", "Begleiten" und "Begrenzen" dabei, in die Lebenswelten der Kinder einzutauchen, ohne selbst ganz Teil davon zu sein oder jede App zu kennen. Ohne Verbots- und Angstpädagogik, aber mit einem ehrlichen Blick auf die Vor- und Nachteile der neuen Medien und sozialen Netze dient das Buch dazu, eine Grundhaltung in der Familie zu entwickeln, die ein gemeinsames Entdecken und Erforschen der digitalen Welt ermöglicht.

### **Ethik schülernah unterrichten: Werte und Normen ; Moralisch-ethische Fragen beleuchten und diskutieren Klassen 9/10 (MRA1/648)**

*Winfried Röser 2019*

Werte und Normen sind ein Thema, das sich schon aus dem Grund schwer vermitteln lässt, da jeder Ihrer Schüler andere Vorstellungen dazu hat - sei es aufgrund kultureller Hintergründe oder persönlicher Erfahrungen. Dieser Band hilft Ihnen, Ihren Ethikunterricht schülerorientiert zu gestalten. Motivierende Leitfragen regen Ihre Schülerinnen und Schüler dazu an, sich mit moralisch-ethischen Konflikten, wie etwa zu Themen wie Gewissen oder Menschenrechte, auseinanderzusetzen und ihre persönlichen Einstellungen zu hinterfragen.

Der Band enthält zum Thema folgendes: Normen als Grundlage gesellschaftlichen Zusammenlebens (Toleranz, Rücksicht, Wahrhaftigkeit/Wahrheit, Solidarität, Normen in einer medial vermittelten Welt, Daten - das Gold der Gegenwart, Datenschutz - Norm für eine mediale Welt, Soziale Netzwerke - Risiken und Chancen, Fake News, Spielregeln für mehr Sicherheit im Internet, Fünf Thesen über die sozialen Netzwerke).

### **Kommunikationsarbeit im Social Web : Die Social Community als Schauplatz kommunikativ erbrachter Identitätsarbeit (ADD486)**

*Elisabeth Hintz 2018*

Jugendliche machen, indem sie in und über die Social Community kommunizieren, Identitätsarbeit für sie selbst greifbar, subjektiv empfunden kontrollierbar und für andere sichtbar. Das kommunikative Tun wird als Kommunikationsarbeit beschrieben. Der Interaktions- und Kommunikationsbereich Social Community nimmt aufgrund seiner intensiven Nutzung durch Jugendliche und seine vielfältigen Funktionsbereiche eine besondere Rolle für Jugendliche ein. Jugendliche assoziieren ihr Kommunizieren in der Social Community damit, Arbeit zu leisten. Die empfundene Arbeit wird als Konglomerat von Tätigkeiten konstruiert und mit unterschiedlichen Sinnbezügen in Verbindung gebracht. Ausprägungen dieser als Kommunikationsarbeit bezeichneten Tätigkeit machen Teilbereiche der Identitätsarbeit, die die Jugendlichen in und über die Social-Community-Kommunikation erbringen, für sie selbst greifbar, subjektiv empfunden kontrollierbar und für andere sichtbar. Die Kommunikationsarbeit kann wiederum wesentlich für die eigene Identitätskonstruktion sein.

### **Medienerziehung in der digitalen Welt : Grundlagen und Konzepte für Familie, Kita, Schule und Soziale Arbeit (ADG1/122)**

(Hrsg.) Sandra Fleischer ; Daniel Hajok 2019

Mit den Veränderungen in der Welt der Medien hat sich das Leben junger Menschen grundlegend gewandelt. Jugendliche, bereits Kinder tauchen mit ihren mobilen Alleskönnern immer autonomer in die offene und vernetzte Welt digitaler Medien ein und entziehen sich dabei immer mehr einer direkten Einflussnahme. Erziehende und pädagogische Fachkräfte fragen sich, wie sie den Medienumgang unter diesen Vorzeichen überhaupt noch angemessen begleiten können und wie sie ihre Schützlinge für die Nutzung der Potenziale stark machen und Risiken des Umgangs mit digitalen Medien von ihnen fernhalten können. Dieser Band zur Medienerziehung gibt Antworten darauf. Ausgehend von einer grundsätzlichen Perspektive auf Erziehung gibt er differenziert Einblick in das veränderte Heranwachsen in der zunehmend mediatisierten Welt und in den aktuellen Medienumgang von Kindern und Jugendlichen. Die entwicklungs- und sozialisationsbedingt medienbezogenen Vorlieben und Kompetenzen verschiedener Altersgruppen werden alltagsnah als Ansatzpunkte medienzieherischen Handelns dargestellt und grundgesetzlich verankerte Rechte von Kindern und Jugendlichen, Elternprivileg und Wächteramt des Staates als wichtige Rahmungen entworfen. Die weiteren Beiträge des Bandes sind den einzelnen Handlungsfeldern gewidmet. Sie zeigen nicht nur die Ansprüche, Muster medienzieherischen Handelns von Eltern und deren Unterstützungsbedarf auf, sondern auch, wie die Erziehenden in der Eltern- und Familienarbeit sinnvoll unterstützt werden können. Am Beispiel von Internet of Toys wird für aktuelle Phänomene in den Kinderzimmern sensibilisiert und der pädagogische Umgang mit Medien zu einem ganz selbstverständlichen Thema frühkindlicher Bildung und Erziehung in Kitas gemacht. Gleich mehrere Beiträge widmen sich verschiedenen Facetten einer in schulische Medienbildung eingebetteten medienzieherischen Unterstützung und Begleitung von Kindern und Jugendlichen. Mit konkreten Lösungen für die praktische Arbeit werden zudem die besonderen Herausforderungen in den Einrichtungen der Kinder-, Jugend- und Erziehungshilfen dargestellt und abschließend sinnvolle Internetangebote zur Medienerziehung vorgestellt, die sich an Kinder und Jugendliche selbst oder an Erziehende und pädagogische Fachkräfte richten.

### **What´s App, Mama? : Warum Teenies den ganzen Tag online sind - und warum das okay ist! (ADD353)**

Robert Campe 3., Aufl., 2017

"Hilfe, mein Kind hängt nur noch über seinem Smartphone und lebt nur noch online! Was tun?" - Ein Teenager ohne Smartphone ist heute wie ein Jugendlicher in den Neunzigern ohne Kabelfernsehen. Ständig gibt es neue soziale Netzwerke, Apps und Youtube Stars über die sich Jugendliche austauschen. Wir Erwachsene halten uns gerade noch mit Facebook über Social Media up to date und haben absolut keine Ahnung, wo unsere Kinder tagtäglich im Internet surfen oder wie sie über WhatsApp kommunizieren. Haben wir einfach den Anschluss verpasst oder sollten wir uns Sorgen machen? Mit dem vorliegenden Buch gewährt der Autor Robert Campe, ein ganz normaler 16-jähriger, einen Blick in seine Welt der digitalen Medien und zeigt uns, dass dem Urteilsvermögen eines Teenagers durchaus zu trauen ist – wenn man mal über das ein oder andere Snapchat-Debakel hinwegsieht. Das Buch bringt auf humorvolle Weise Licht ins Dunkle und eröffnet allen, die sich nicht als Digital Natives bezeichnen würden, neue und spannende Perspektiven.

### **Kinofenster-Dossier : Jugend in der digitalen Gesellschaft (ADD384)**

Christian Horn... ; (Hrsg.) bpb 2017

Die Materialien zum Thema "Jugend in der digitalen Gesellschaft" besteht aus den folgenden Teilen: Einführung: Jugend in der digitalen Gesellschaft (Smartphones prägen die Mediennutzung von Jugendlichen, Popularität von Foto- und Video-Plattformen, Filme im Internet und das Internet im Film), Filmbesprechung: Wishlist (Webserie), "Es gibt keinen Grund für Kulturpessimismus" : Interview mit Stefan Aufenanger über den Einfluss Neuer Medien und deren Einsatzmöglichkeiten im Bildungsbereich, Hintergrund: Wie filmt man das Internet?, Arbeitsblatt 1: Mediennutzung und Medienkritik in "Wishlist", Arbeitsblatt 2: Dramaturgie und zielgruppenspezifische Ausrichtung der Webserie "Wishlist", Arbeitsblatt 3: Die Repräsentation digitaler Mediennutzung in "Noah", Arbeitsblatt 4: Grundlagen der Dramaturgie, Arbeitsblatt 5: Reflektion des Medienverhaltens, Glossar, weiterführende Informationen.

### **Geschickt geklickt! : Reflexion und Selbstregulation bei der Internetnutzung (ADD443)**

*Benjamin Stodt ; Elisa Wegmann ; Matthias Brand 2018*

Viele Internetanwendungen prägen heute maßgeblich den beruflichen wie auch privaten Alltag ihrer Nutzerinnen und Nutzer. Dabei weisen sowohl Jugendliche als auch Erwachsene mehrheitlich einen funktionalen und gewinnbringenden Umgang mit dem Internet auf. Doch nicht erst seit der Klassifizierung der (Internet) Gaming Disorder („Computerspielsucht“) durch die Weltgesundheitsorganisation wird deutlich, dass die Problematik einer unkontrollierten Internetnutzung nicht zu unterschätzen ist. Auch die konstanten Zahlen von Cybermobbing–Akten unterstreichen mögliche Gefahren einer dysfunktionalen Internetnutzung. Als mögliche Präventionsmaßnahme spielt die Vermittlung von Internetnutzungs Kompetenzen eine entscheidende Rolle und es gilt zu prüfen, welche Kompetenzen eine selbstbestimmte, funktionale Internetnutzung unterstützen. Das vorliegende Buch gibt einen Überblick über den aktuellen Forschungsstand zum funktionalen und dysfunktionalen Internetnutzungsverhalten und beleuchtet dabei das Konzept der Internetnutzungs kompetenz sowie die Problematiken des Cybermobbings und der Internetnutzungsstörung („Internet-sucht“). Dabei wird die Wechselwirkung verschiedener individueller Merkmale und der selbstwahrgenommenen Internetnutzungs kompetenz als Prädiktor einer dysfunktionalen Internetnutzung untersucht. Darüber hinaus wurde ein Instrument, welches zur Reflexion über die eigene Selbstregulation im Rahmen der Internet- und Smartphone-Nutzung anregen soll, entwickelt und empirisch geprüft. Auf Grundlage der gewonnenen Erkenntnisse werden praktische Implikationen und Handlungsempfehlungen abgeleitet.

### **Legt doch mal das Ding weg! : Vom Versuch, unsere Digital Natives zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Smartphone & Co. zu erziehen (ADG1/116)**

*Ella Brandt ; Katrin Fuchs 2017*

Strategien zum Umgang junger Digital Natives mit Smartphone & Co. – zwei Mütter berichten von ihren Erfahrungen. Eltern mit Nachwuchs aus der Generation „Digital Natives“, einen gemeinsame Ziele: Kinder zu einem sorgsamem Umgang mit der modernen Technik erziehen. Sie wünschen sich Schüler, die im Internet recherchieren können und nicht nur stundenlang YouTube-Videos schauen. Und Jugendliche, die für die zunehmend digitale Welt gerüstet sind, statt ihr zu erliegen. Dieser Herausforderung stellen sich zwei Mütter und ihre insgesamt fünf Bildschirm-begeisterten Kinder und startet einen unterhaltsamen Selbstversuch. Sie testen dabei ganz unterschiedliche Expertentipps gegen die Dauerpräsenz von Smartphone & Co. im Kinderzimmer, und entwickeln auch eigene kreative Ideen: Vom Urlaub im Funkloch, über technische Lösungen wie die WLAN-Sperre, bis hin zum Lieblingessen als Bestechung. An ihren Erfahrungen lassen sie andere Eltern teilhaben, um auch sie für die reale Herausforderung der digitalen Welt zu rüsten.

### **Jetzt pack doch mal das Handy weg! : Wie wir unsere Kinder von der digitalen Sucht befreien (ADG1/117)**

*Thomas Feibel 2. Aufl., 2017*

Kinder, die auf Handys starren: Der richtige Umgang mit Tablets und Smartphones ist zur erzieherischen Mammutaufgabe geworden. Wie können Eltern dem WhatsApp-Dauerchat etwas entgegensetzen? Sind handyfreie Zeiten sinnvoll? Was sind die Erfolgsrezepte anderer Familien? Einer der bekanntesten Medienexperten Deutschlands hat mit Eltern, Psychologen und Erziehern gesprochen und zeigt, wie wir uns exklusive Zeit für die Familie zurückerobern.

### **Chancen und Risiken digitaler Medien für Kinder und Jugendliche : Ein Ratgeber für Eltern und Pädagogen (ADG1/119)**

*Christiane Eichenberg ; Felicitas Auersperg 2018*

Digitale Medien haben in der Lebenswelt von Kindern und Jugendlichen eine hohe Bedeutung. Dabei gehen mit der Nutzung moderner Medien sowohl Chancen als auch Risiken einher. Eltern und Pädagogen stehen vor der Herausforderung, die Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen konstruktiv zu fördern. Dies kann jedoch nur gelingen, wenn Erwachsene wissen, was Heranwachsende heute im Internet bzw. mit ihrem Smartphone tun. Der Ratgeber gibt zunächst einen Überblick über die aktuelle Nutzungspraxis verschiedener Medien: Welche Medien werden heute von Kindern und Jugendlichen zu welchem Zweck und

vor allem mit welchen Effekten genutzt? Anschließend werden aus entwicklungspsychologischer Perspektive die Potenziale moderner Mediennutzung für die Bereiche Lernen, Spielen, Aufbau und Pflege sozialer Beziehungen sowie Informationsaustausch, Meinungsbildung und Unterstützung bei typischen Problemen im Jugendalter (z.B. Selbsthilfeforen, Aufklärung) dargestellt. Den Chancen, die mit der Nutzung digitaler Medien verbunden sind, werden mögliche Risiken gegenübergestellt (z.B. Internetsucht, Cybermobbing, sexuelle Gewalt). Auf der Basis aktueller wissenschaftlicher Befunde werden konkrete Hilfestellungen in Form von Checklisten, Fallbeispielen und Verhaltenstipps zum Umgang mit modernen Medien gegeben. Eltern und Pädagogen finden in diesem Ratgeber altersspezifische Hinweise für eine sinnvolle Vermittlung von Medienkompetenz Zuhause sowie in Bildungseinrichtungen.

### **Heldinnen und Helden : Idole und Ideale (ADG1/120)**

*(Hrsg.) jfc ; kjf ; (Red.) Sabine Sonnenschein 2018*

Das Magazin enthält folgende Artikel zum Thema: Jeder darf mal Held sein : Die Populärkultur der Gegenwart als Heldenmaschine, Medien-Chamäleons in der Spiegelwelt : Die Casting-Gesellschaft, Spielbälle digitaler Großkonzerne : Idole und Ideale - Ihre Rolle in der Entwicklung des Internets, Der Politiker als Held : Strategie der Selbstdarstellung politischer Akteure zwischen Seriosität und Populismus, Trump - Gespenst einer Medienprojektion : Politik im Echoraum der Popkultur, Wenn der Heroismus nicht mehr en vogue ist... : Brauchen wir heute noch Helden? - Acht Statements, Heldinnen... dringend gesucht! : Ungleiche Geschlechterverhältnisse in Film und Fernsehen, Todesmut und Versagensangst : Spieleheldinnen im Wandel, Vom YouTube-Star zum Social Influencer : Eine digitale Heldenreise, Online für eine bessere Welt : Große und kleine Heldentaten im Netz, Vom Lockruf der Freiheit und den Abgründen der menschlichen Seele : Heldenbilder in Kino und Serie, Superhelden Know-How, Entdecke den inneren Helden : Eine Filmliste, Erfolg - Rebellion und jede Menge Tragik : Eine kleine Zeitreise in die Welt der Pop- und Jugendkulturen, Wahre Helden : Eine Hommage an den investigativen Journalismus, Zwischen Anpassung - Abenteuerlust und Mitgefühl : Die Lieblingsfiguren der Kinder im Fernsehen, "Das möchte ich auch schaffen..." : Statements von Kindern und Jugendlichen zu ihren Helden, Heldenpatchwork als Inspirationsquelle : Mediale Vorbilder im Lebenslauf, Bin ich schön? : Medienarbeit zu Stilvorbildern und Körperbildern, Praxiseinheiten zu Ess- und Körperbildstörungen (Nahrungsergänzungsmittel, Extremer Kraftsport, Binge Eating, Magersucht), Helden handeln... kreativ! : Die Kreativhelden - Neue Wege zur Entwicklung von Engagement und Aktivität, Reise zu inneren Erkenntnis : Politische Bildung mit aktuellen Heldenbildern, Projektpool : 14 Portraits aus der pädagogischen Praxis.

### **Erziehen in digitalen Zeiten (ADG1/123)**

*(Hrsg.) jfc ; kjf ; (Red.) Sabine Sonnenschein 2019*

Das Magazin enthält folgende Artikel zum Thema: In Eigenregie unterwegs in digital-vernetzten Welten : Jungdliches Medienhandeln und die Konsequenzen für die Erziehung, Mein erweitertes Ich : Mehr als ein Gerät: Das Smartphone als Teil der Jugendkultur, "Wir haben per Mausclick das gesamte Wissen der Welt zur Hand" : Statements von Jugendlichen zum digitale Alltag in der Familie, Unter Einfluss : Kinder als Zielgruppe und Akteure von Influencer-Marketing, Datenrausch ohne Nebenwirkungen : Von Big Data zur nachhaltigen Medienbildung in der digitalen Umwelt, Der Schein trügt : Cyberwelten in Jugendwelten, Früher war alles besser? : Ein intergenerationelles Gespräch über die Herausforderungen der Medienwelt, Zwischen Interesse - Kontrolle - Abenteuer und Risiko : (Medien-) Erziehung in Zeiten der Digitalisierung, "Da kannst Du als Erwachsener nur drei Schritte zurücktreten" : Tincon - Digitale Jugendkulturen peer-to-peer, Wie wir leben wollen : Neun Statements zu den Herausforderungen der Digitalisierung für die Medienpädagogik, Orientierung im Onlife : Über die Zukunft des Lernens, Toolbox für neues Lehren und Lernen : Digitale Werkzeuge für die pädagogische Arbeit, Lehren und Lernen mit dem Internet : Nutzung und Gestaltung von Online-Umgebungen als Bildungsräume, Ökonomie first? : Zur Rolle der Digitalwirtschaft im Bildungsbereich, Das Digitale Klassenzimmer als neuer Lernraum : Wie gelingt der digitale Wandel in der Schule?, Einfach anfangen! : Digitale Jugendarbeit: Nah dran an den jugendlichen Lebenswelten, Kita digital! : Medienpädagogik - Digitalisierung - Positionierung, Forum für Fantasie und Fortschritt : MB21 - Vorreiter für digitale Kreativität von Kindern und Jugendlichen, The Winner takes it all : Ein kleiner Preisträger-Best-Of des deutschen Multimediapreises MB21, Wertschätzung geben und Inspiration schaffen : Ein persönlicher Blick

zurück nach vorn, Ich denke an Glück - Zusammenkommen und Freude : Interview mit dem Wettbewerbs-  
teilnehmer Kevin Röhl, Mit und von Spiel(enden) lernen : Anregungen für eine Auseinandersetzung mit Ga-  
mes und Gamer in Bildungskontexten, Verstehen - Durchschauen - Handeln : Big Data-Lernparcours ; Me-  
thoden und Materialien für die Jugendmedienarbeit.

### **Online-Erfahrungen von 9- bis 17-Jährigen : Ergebnisse der EU Kids Online-Befragung in Deutsch- land 2019 (ADG1/125)**

*Leibniz Institut für Medienforschung - Hans-Bredow-Institut (HBI) 2019*

Kinder und Jugendliche nutzen das Internet intensiv und auf sehr unterschiedliche Weise. Dass sie dabei mit vielfältigen Risiken konfrontiert werden, bleibt nicht aus. Doch ihre Risikowahrnehmung und ihr Risiko-  
bewusstsein stimmen nicht immer mit denen ihrer Eltern überein. Dies sind Ergebnisse der repräsentativen  
EU Kids Online-Befragung in Deutschland, die das Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Insti-  
tut (HBI) erstellt hat. Für die repräsentative Studie hat das Institut 1.044 Kinder und Jugendliche im Alter von  
9 bis 17 Jahren sowie Eltern nach ihren Online-Erfahrungen befragt. Das Institut ist Teil des internationalen  
Forschungsverbundes EU Kids online. Die Studie ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Wozu nutzen Kinder  
das Internet?, Wie kompetent sind Kinder im Umgang mit Online-Medien?, Welche negativen Erfahrungen  
machen Kinder und Jugendliche mit dem Internet?, Wie gehen Kinder mit negativen Online-Erfahrungen  
um?, Wie unterstützen Eltern ihre Kinder beim Umgang mit dem Internet?, Wo zeigen sich Unterschiede in  
Bezug auf verschiedene Bevölkerungsgruppen?, Fazit.

### **Smartphonekids : Digitale Fürsorge in Zeiten der Unsicherheit – ein Wegweiser für Fami- lien (ADG1/133)**

*Inga Haese 2020*

Haben Sie auch eines oder mehrere Smartphonekids zu Hause und Sie fragen sich: Wie viel Smartmedium  
schadet dem Kind – aber wie viel Abstinenz schadet erst recht? Dann sind Sie nicht alleine, denn kaum et-  
was beschäftigt Eltern derzeit so dringlich wie die Frage nach der "richtigen" Handhabung von Smartphone  
und Co. Dieses Buch ist ein Kompass, der Ihnen einen Überblick verschaffen möchte bei der Orientierung  
zwischen den extremen Meinungspolen, aufgestellt von Medienskeptikern und Tekkies. Die Autorin, Sozial-  
wissenschaftlerin und selbst Mutter zweier Kinder, liefert wissenschaftsbasierte und praktische Informatio-  
nen, berichtet humorvoll aus eigener Erfahrung und ermuntert dazu, eine aktive Haltung gegenüber der digi-  
talen Herausforderung einzunehmen. Ihr Mittel für einen realistischen Weg durch die Unwägbarkeiten unse-  
rer verunsicherten Gesellschaft lautet „digitale Fürsorge“.

### **"Du bist voll unbekannt!" : Selbstdarstellung, Erfolgsdruck und Interaktionsrisiken auf TikTok aus Sicht von 12- bis 14-Jährigen ; Ausgewählte Ergebnisse der Monitoring-Studie (ADG1/136)**

*Sina Stecher... ; (Hrsg.) JFF 2020*

Die Ergebnisse der Studie sind in die folgende Kapitel unterteilt: Zusammenfassung und Fazit, Einleitung,  
Untersuchungslage und Methode, ausgewählte Ergebnisse (Rezeption und produktive Nutzung von Video-  
plattformen, Nutzungsweisen von TikTok, Selbstdarstellung auf TikTok, Wahrnehmung von Risiken  
auf TikTok).

### **Einführung in die Medienpädagogik : Aufwachsen im digitalen Zeitalter (AM75)**

*Heinz Moser 6., überarb. u. akt. Aufl., 2019*

Das Aufwachsen in dieser digitalen Gesellschaft wird im Elternhaus, in der Schule und in aller Freizeit na-  
hezu durchgängig von Medien mitbestimmt. Das Standardwerk zur Medienpädagogik führt grundlegend und  
in der jetzt sechsten Auflage wiederum aktualisiert in die Materie ein. Es beschreibt anschaulich, wie Kinder  
und Jugendliche in die Mediengesellschaft hineinwachsen und welche Bedeutung Bildung und Schule in der  
Informationsgesellschaft zukommt. Neu sind Video-Sequenzen, mit denen der Autor anschaulich und sehr  
klar in jedes der sieben Kapitel einführt. Der Band enthält die folgenden Kapitel: Die Entwicklung der Medien  
im geschichtlichen Kontext, Die bewahrpädagogische Medienkritik, Jugendliche Mediennutzer und –nutze-  
rinnen in der digitalen Welt, Das digitale Interface und seine gesellschaftlichen Auswirkungen, Gewalt und

Risiken der Mediennutzung, Medienkompetenz und Medienbildung im digitalen Zeitalter, Die medienpädagogische Praxis im digitalen Zeitalter.

### **Jugendarbeit in einem mediatisierten Umfeld : Impulse für ein theoretisches Konzept (AM77)**

*Eike Rösch 2019*

In der Jugendarbeit besteht kein Zweifel, dass es angesichts der Mediatisierung der jugendlichen Lebenswelt veränderte Angebote braucht, um Heranwachsende in ihrer Sozialisation entsprechend zu begleiten. Allerdings sind in der Breite nur geringe Veränderungen in der Praxis von Jugendarbeit auszumachen. Jugendarbeit kann sich aber "von innen heraus" entwickeln und so eine Basis für die Integration von Medien in die Arbeit legen. Mit dem in diesem Band entwickelten theoretischen Konzept werden sorgfältig und gut lesbar zahlreiche Perspektiven miteinander verknüpft. Es bietet damit Orientierung und konkrete Anknüpfungspunkte für die pädagogische Praxis. Der Band ist in die folgenden Kapitel unterteilt: Jugend in einer mediatisierten Lebenswelt – theoretische und empirische Zugänge, Jugend und Medien – eine theoriebezogene Bestandsaufnahme, Theoretische Erweiterungen sowie Jugendarbeit in einem mediatisierten Umfeld.

### **Medien bilden Werte : Digitalisierung als pädagogische Aufgabe (AM78)**

*(Hrsg.) Michael Dietrich ; Björn Friedrich ; Sebastian Ring 2020*

In einer digitalisierten Welt haben die Menschen eine Vielzahl neuer Möglichkeiten, um sich zu vernetzen und sich in Beziehung zu setzen (zu sich selbst, zu anderen und zur Welt), auf Informationen zuzugreifen, sich in (Teil-)Öffentlichkeiten einzubringen, zu artikulieren und sich kulturell-ästhetisch zu betätigen. Aus Sicht der Medienpädagogik und der kulturell-ästhetischen Medienbildung werfen diese Prozesse Fragen sowohl nach handlungsleitenden Werten als auch nach verfügbaren und benötigten Kompetenzen, nach Zugängen, Gestaltungsvermögen und Partizipationschancen auf. Fast unvermeidbar nahm die globale Pandemie durch den Coronavirus Sars-CoV-2 einen Einfluss auf die Beiträge. Somit bildet diese Textsammlung nicht nur einen Status quo ab, sondern auch Versäumnisse, Errungenschaften und Bedürfnisse der Medienbildung in einer Zeit, welche die Medienkompetenzen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen auf die Probe stellt. Das Buch erscheint anlässlich des 25-jährigen Bestehens von Interaktiv, dem Münchner Netzwerk Medienkompetenz. Die AutorInnen werfen einen Blick zurück, beleuchten den Stand der Medienpädagogik mit ihren aktuellen Herausforderungen und wagen auch verschiedene Blicke nach vorn.

### **Themenbände Ethik/Religion: Mensch + Digitalisierung : Religiöse und ethische Grundfragen kontrovers und schülerzentriert (MRA1/685)**

*Christoph Dröge 2020*

Die Digitalisierung stellt uns alle vor neue ethische und anthropologische Fragen. Dieser Themenband unterstützt Lehrkräfte für Ethik und Religion dabei, SchülerInnen an diese Fragen heranzuführen und gemeinsame Antworten zu entwickeln. Der Band ist in die folgenden drei Themenfelder unterteilt: Die Digitalisierung - Ein aktuelles Thema (Digitalisierung im Alltag [u.a. Das Smartphone - Ein digitales Taschenmesser, Der unsichtbare Preis von Smartphones & Co., Ein Blick in die digitale Zukunft]), Die Wahrnehmung der Digitalisierung durch Religion - Ethik - Philosophie (Zehn Gebote 2.0 - Für ein funktionierendes digitales Miteinander, Streaming - eine unterschätzte Gefahr für die Umwelt, KI - Fluch oder Segen für die Menschheit), Die Risiken und Gefahren der Digitalisierung (Sucht und Verantwortung [Normale Nutzung oder schon Sucht?, Digitales Fasten, Cybermobbing, Bodyshaming, Datenschutz]).

Ökumenischer Medienladen · Bibliothek · Kerstin Thoma

Augustenstraße 124, 70197 Stuttgart, Tel. 07 11/ 222 76 44 [bibliothek@evmedienhaus.de](mailto:bibliothek@evmedienhaus.de)

Meinen Blog finden Sie unter [www.medienkompass.de](http://www.medienkompass.de)

Neues finden Sie unter <https://www.oekumenischer-medienladen.de/bibliothek/neu-in-der-bibliothek/>

Öffnungszeiten: Mo, Di + Do: 9.00 bis 16.30 Uhr, Mi + Fr: 9.00 bis 12.30 Uhr

Bestellte Medien können Sie auch zu jeder Tages- und Nachtzeit im Vorraum des Ökumenischen Medienladens abholen bzw. zurückbringen. Lassen Sie sich hierzu bitte den Türcode geben.